



ELECTRONIC PRESS KIT

Last update: May 15th 2015

Presentation

Born as blog and later evolved into a site and then a real portal, **DubaiBlog** is now the brand bringing websites and social pages about Dubai, UAE and GCC in general under one network. Founded in 2007 with a different name, the portal got the current name in 2009; our organization is involved in promoting international trading and relationships, helping European businessmen to open a branch or a newCo, develop activities, and offer their products and services in the countries of the Persian Gulf. The most important aspect is to support businessmen in having a correct approach to trade with Dubai, UAE and the Arab Culture. We also help professionals, businessmen, companies in:

- developing their advertising, communication strategy and mottos on websites, email and other platforms, through the use of multimedia content and SEO techniques
- overseeing the creation of websites in English, Arabic, and other languages and monitoring the trends of visitors
- promote their brand on our web and social channels
- ensuring media coverage during events
- support our customers to develop / strengthen public relations in the area
- overseeing lead generation and Direct Email Marketing (DEM) strategies
- putting a positive spin on the promotion of products and services offered by our customers

Today, the portal aims to develop the Arab culture, to provide useful information for those who want to visit Dubai, UAE and GCC as tourist or business travelers: trip planning, business opportunities, exhibitions, events, tours, nightlife and much more.

Websites directly owned, with language and main target

www.dubaiblog.it - ITALIAN people all over the world

www.dubayblog.com - ENGLISH speakers all over the world

www.dubayblog.ae - local ARAB community

new www.dubaiblog.us - US audience

www.abudhabiblog.it - ITALIAN people all over the world

www.adudhabiblog.com - ENGLISH speakers all over the world

www.abudhabiblog.ae - local ARAB community

www.maltablog.it - ITALIAN people all over the world

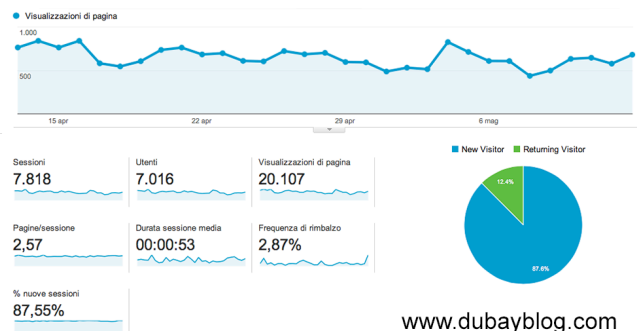
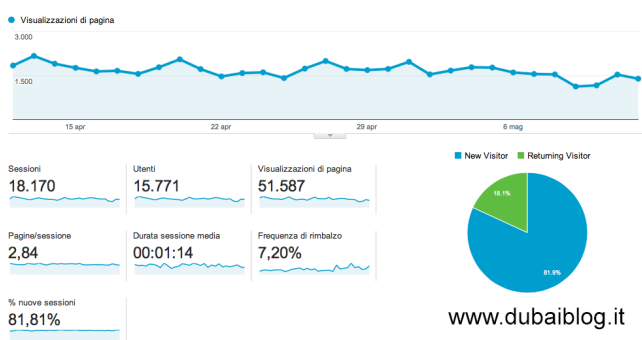
www.dubayjobs.com - ENGLISH website for jobseekers from all over the world

www.tobettravelagent.com - ENGLISH audience

www.marysamelemakeup.com - ENGLISH audience

All the websites are hosted on different providers, in order to maximize the effect of a link building campaign using just those websites. We have chance to guest posts also on other websites realized for our customers in different languages.

Some statistics from the main websites:



Some peaks: 20,000 visit in one day on an article talking about “Costa Concordia collision” (that was the key phrase ranked in Google) on tobettravelagent.com; 800 visit in one day for an article talking about Expo 2020 Dubai: new job opportunities all over the Region less than 1 month after the publication of the website.

Dentista a Dubai? Apre la prima clinica dentistica italiana

giugno 9th, 2014 | 26 Commenti

✓ Like 315

g+1 26

Tweet 1

in Share 7

Analyse Network Bandwidth



solarwinds.com/Network

See Who & What Consumes Bandwidth. Free, Full Feature 30-Day Trials.

Grand Hotel Santa Domitilla

Perfect Smile Dental

Teeth Whitening in Dubai



The Dental Center è la **prima clinica dentistica italiana** a **Dubai** specializzata nell'offrire cure

odontoiatriche all'avanguardia per tutti i bisogni di adulti e bambini. La clinica si trova a **Dubai Healthcare City**, la cittadella della salute, nel cuore della città araba. Per venire incontro alle esigenze dei pazienti, The Dental Center offre assistenza e prestazioni mediche fin dal mattino presto e per tutta la giornata, senza interruzione. L'**orario di apertura continuato** garantisce l'accesso alle prestazioni della clinica anche a coloro i quali non possono assentarsi dal lavoro durante l'orario normale.

more than 300 Likes in less than 24hs

Expo 2020 Dubai: new job opportunities all over the Region

March 23rd, 2013 | 76 Commenti

✓ Like 507

g+1 13

Tweet 28

in Share 34

IoT Expo 2015 - Dubai

Answer to all your IoT needs.
Register for Free Access



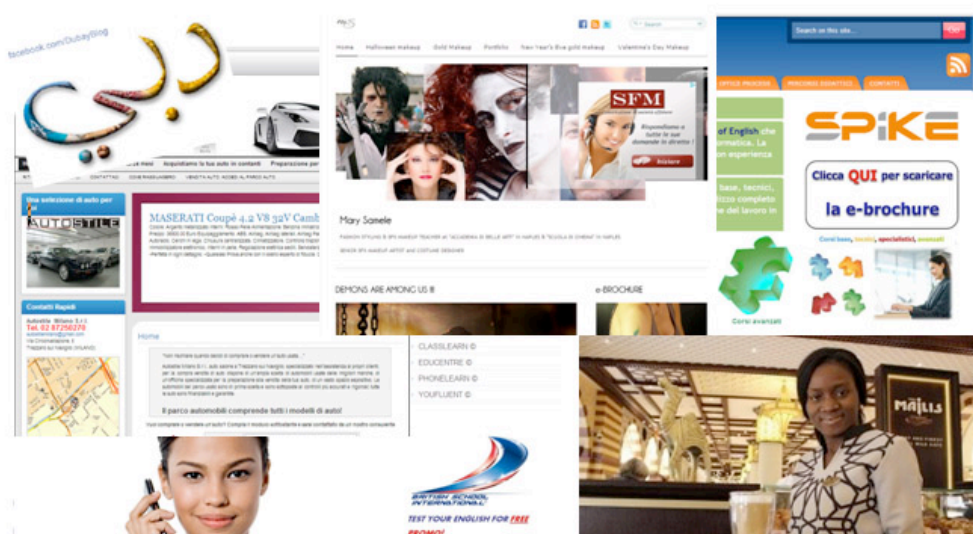
Dubai, UAE, is hosting city for the **World Expo 2020**, after competing against other 4 cities. The winner was announced in November 2013 following a vote by the 163 member nations of the Bureau

International des Expositions (BIE). If Dubai succeeds in its bid, Expo will represent a strong boost to economy and create thousands of jobs.

more than 800 visits on a single page in one day, more than 500 Likes



more than 700 Likes on this page taken for the Jordanian band Autostrad
(we were the only official media for the band during that concert)



some of the media marketing campaign we've managed, including the one for The Majlis
brand owned by the Al Maktoum Royal family

We work with



Digital media partner of:

- Middle East Film & Comic Con (for last 3 years)
- Dubai Tour 2014
- Desert Warrior Challenge (for last 2 years)
- Spartan Race 2015

and many other events.

Official blogger during several Red Bull events.

Sponsored by Nikon for DSLR equipment, SEAC SUB for scuba equipment, NiMAR for underwater housing and lights. Nico de Corato is also contributor of many local magazines, included OutdoorUAE, Divers for the Environment, Arab Afro Trade.

Official digital media partner and blogger
for the powerboat team **Nicolini Offshore**
(XCAT Championship) and **Tommy Racing**
(Class V1)



PRONTI VIA
MOLLO TUTTO
di Riccardo Ricci, redazione@millionaire.it

Chiedi al nostro esperto
Vorresti mollare tutto e trasferirti a Dubai? Chiedi consiglio al nostro esperto Nico De Corato, autore del blog DubaiBlog.it. Scrivi a: esperto@millionaire.it entro il 31 marzo, specificando "Dubai" nell'oggetto della e-mail.

Vado a DUBAI e non torno più
Cresce il PIL, corre l'economia. C'è il sole. Negli Emirati Arabi la crisi è passata. E tanti italiani si sono già trasferiti tra Dubai e Abu Dhabi. Storie, consigli (e qualche avvertenza) per cambiare vita nel Golfo Persico.

EMIRATI

DOVE PUNTARE LA BUSSOLA
Abu Dhabi
Dubai
Sharjah
Ajman
Ras al Khaima

Numeri positivi
Appuntamento a Dubai al 2020, anno in cui la città ospiterà il World Expo (<http://expo2020dubai.ae>) previsto un investimento di sei miliardi di euro, la creazione di quasi 300mila posti di lavoro e la presenza di 25 milioni di visitatori. «Poco dopo l'annuncio dell'assegnazione della manifestazione, l'economia ha ricominciato a volare», dice Nico de Corato, 37 anni, ingegnere che vive a Dubai e fonda l'admin@dubaiBlog.it, portale di servizio per imprenditori e turisti. Parlano i numeri: PIL in crescita del 4,5%, inflazione inferiore al 2% e un tasso di disoccupazione inferiore al 5%. In preparazione per gli impegni futuri, la rinascita per aggiungere subito alle attrattive locali è già iniziata: lo scorso gennaio le autorità locali hanno annunciato lavori di restauro alle costruzioni storiche cittadine, in parallelo ai numerosi altri progetti già in essere. Tra questi, il Guggenheim Abu Dhabi (<http://guggen.org/qa2011>) previsto per il 2017: un complesso di 30mila mq di cui 12mila dedicati a esposizioni d'arte, laboratori di restauro, arte e tecnologia.

Sharjah - Ras al Khaima - Fujairah - Umm al-Qaywayn - Ajman sono gli altri emirati, che dal punto di vista economico, sono marginali, e i loro mercati sono più deboli e dipendenti dai due maggiori. Interpretare il Golfo anche come una porta per le più concentrate nel turismo e nella logistica e la conoscenza dell'arabo è pressoché indispensabile spiega de Corato.



La notizia più bella riguarda il Fisco

Negli Emirati non esistono imposte dirette. I pochi prelievi sono regolati da tasse percentuali. L'investimento necessario per avviare un'attività indipendente, completa di Visto e licenza, in genere non supera 10mila euro e richiede un mese di tempo. Attenzione, però: «In realtà ci sono tasse indirette. Per esempio quella sull'affitto della casa, in percentuale al suo valore. Oppure il pedaggio da pagare per chi va in auto costa circa un euro, ma ci sono diversi caselli. La conversione della patente d'auto costa 100 euro. L'accesso al Web (circa 20 euro al mese, ndr) è caro. Vero però che altre voci sono più convenienti di quelle italiane: per esempio i mutui di acquisto casa-sottotetto. Alberto Gallo, italiano residente in loco (pau hoi), Altra questione

Our interview for the Italian magazine: **Millionaire**

The Mobile Show: Digital Media Partner and speaker about **Social Media Marketing in the Mobile World**



THE Mobile SHOW MIDDLE EAST

E-COMMERCE SHOW Middle East 2015

The Mobile Show Seminar Theatre Day 1 presented by Boost Communications



15:30
Social media marketing in the mobile world
Nico de Corato, web-administrator & founder, Dubai Blog

12 - 13 May 2015

terrapi
use your brain

DUBAI
blog
digital media partner

Partial social statistics

Facebook.com/DubaiBlog: Official FB page +7K Likes

Facebook.com/DubayBlog: Arabic FB page +23 Likes

+ other minor FB pages in other languages

Instagram (dubaiblog): +6K Followers

Twitter (dubayblog): +4K Followers

Linkedin: +1,5K direct connection for Nico de Corato

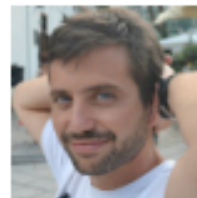
Google+: +1K people across several accounts



Staff



Graduated in Telecommunication engineering with a Master Thesis about telemetry in motor sport competition, in 2004, **Nico de Corato** lands in Dubai for the first time in the same year, as person in charge for the timing system of the World Powerboat Championship Class 1. In 2007 he starts his freelance activity as business consultant for the Italian companies willing to approach the Emirati market and opens a first website about Dubai.



Nico de Corato – owner and founder admin@dubaiblognetwork.com

Daniel D. Brecht – American / English free lance contributor

Tania Ciliberto – personal assistant pa@dubaiblognetwork.com

Roberto Fabio scoppa –Business Development Manager marketing@dubaiblognetwork.com

Massimo Ziino – Italian freelance contributor and photographer

Autoor Tawfiq – Arabic / English freelance contributor, translator: info@traduzionidubai.com